## ATTRAKTIVE ALTERNATIVE

**Das Senf GmbH: Das Ketchup, Das Senf, Das Mayo**

Die Idee soll in einer „heiteren Runde am Tresen" entstanden sein. So schildert es die Das Senf GmbH. Am Anfang stand die Frage, ob der Ärger mit den kleinen Senftütchen sein muss und ob es dazu keine Alternative gibt. Das Ergebnis dieser Überlegungen war zunächst eine kleine Tube Senf, für die die Gründer des Unternehmens gar eine Senfrevolution ausriefen. Diese weitet sich jetzt aus, denn zu der kleinen Senftube haben sich jetzt eine kleine Tube Ketchup und eine kleine Tube Mayo hinzugesellt. Das Trio erhält den Showstar für **Orginalität**. Vorbei ist damit der Ärger über die lästigen kleinen Plastiktütchen, die sich oft nicht richtig öffnen lassen. Gerade auch im Business-Catering werden es die Gäste dankbar zur Kenntnis nehmen, dass die Gefahr, sich die Kleidung zu beschmutzen, sinkt.

## MARKENNAME

**Nespresso: Aguila**

Für seine neueste Maschineninnovation Aguila hat Nespresso innovative Technologie und ein besonderes Servicekonzept vereint. In Zusammenarbeit mit Thermoplan bietet Aguila maßgeschneiderte Kaffee- und Milchlösungen für den B2B-Bereich. Die Kapselmaschine vereint durch ihre Bedienung Barista-Anmutung mit technologischen Innovationen. Die attraktive Maschine hebt dabei den Erlebnischarakter deutlich hervor. Dafür wird sie mit dem Showstar für **Performance** ausgezeichnet. Die Maschine ist für ein hohes Kaffeevolumen, wie bei professionellen Caterern häufig vorkommt, ausgelegt. Durch ihr 4-köpfiges Brühsystem ermöglicht Aguila die gleichzeitige Zubereitung von Kaffees sowie Kaffeespezialitäten mit heißer oder kalter Milch bzw. Milchschaum.

SHOW STAR

Catering-Preis für Messe-Neuheiten

Catering inside

## IMPULSSTARK

**Coca-Cola: Vio 0,33-l- PET**

In diesem Jahr führt Coca-Cola seine stille Mineralwasser-Marke Vio aus dem Hause Apollinaris in die Gastronomie ein. Damit möchte das Unternehmen den Erfolg, den Vio im Handel erzielte, auch in diesem Markt fortsetzen. Natürlich in speziell entwickelten Gebinden. Während es einerseits eine Gastronomie-Flasche in Anlehnung an das Apollinaris-Gebinde geben wird, soll für die Caterer eine weitere Variante zur Verfügung stehen: Denn Vio wird es auch in der 0,33-l PET-Flasche geben. Sie soll insbesondere in der Gemeinschafts-Verpflegung eingesetzt werden und eine Alternative für den Offenausschank darstellen. Dafür verleiht Catering inside den Show Star in der Kategorie **Verpackung**, zumal die Kleinflasche auch dazu geeignet ist, bei den Gästen Impulse auszulösen. Denn die Vio-Flasche gibt es in Kombination mit einem Boden- oder Theken-Display. Sie erregt viel Aufmerksamkeit und kann darüber hinaus zu einem günstigen Preis angeboten werden.

## UND APP GEHT'S

**Edna: Applikation**

Mit seiner neuen App kam Tiefkühlbackwaren-Hersteller Edna zur Internorga nach Hamburg und hatte damit eine Alleinstellung. Die neuentwickelte Applikation bietet den Kunden einen kostenlosen Service, den diese, wenn sie über mobile Endgeräte (iPhone, iPad) verfügen, unterwegs nutzen können. Der Kunde hat Zugriff auf alle 7.000 Backwaren-Produkte. Der App-Nutzer wählt seine Artikel aus und kann diese über eine Merkliste direkt per E-Mail beim Service Center bestellen oder die gewünschten Artikel in den Warenkorb im Online-Shop legen. Doch die Edna-App, die den Show Star in der Kategorie **Kommunikation** erhält, kann noch mehr. Ein integrierter Bedarfsrechner unterstützt bei der Planung von Frühstücksbuffets, Stehempfängen oder Kaffeepausen. Hierfür wählt der Kunde die Veranstaltung aus und gibt die Teilnehmerzahl an. Binnen weniger Sekunden liefert die App Produktvorschläge, verbunden mit einer präzisen Einkaufsliste und detaillierten Mengenangaben.